

Il formaggio è online Mappate le aziende

Mercoledì 14 Dicembre 2011,

Le eccellenze enogastronomiche del bellunese on line con il nuovo dominio www.formaggisaporidolomiti.it sviluppato dalla Società **Scp di Belluno** e studiato ad hoc per agevolare l'utente turista a trovare sui motori di ricerca come Google la strada dei formaggi delle Dolomiti Bellunesi, progetto dedicato alla valorizzazione delle produzioni lattiero casearie del bellunese. La veste grafica e i contenuti, curati da Gianpaolo Sasso della Camera di Commercio, sono stati presentati ieri (foto) alla presenza del consigliere regionale Pd Sergio Reolon e il presidente della Camera di Commercio Paolo Doglioni, il quale ha ringraziato il mondo dei media riconoscendo il loro ruolo indispensabile nella promozione delle risorse territoriali della provincia di Belluno. «I media e in particolare il web rappresentano un ruolo importante per le iniziative camerale ideate e realizzate nell'interesse del territorio - ha specificato Doglioni -, con il lancio del nuovo portale della Strada dei Formaggi delle Dolomiti Bellunesi il mio auspicio è di continuare a lavorare in sinergia con le realtà commerciali e imprenditoriali del bellunese per il bene del nostro territorio ricco di risorse territoriali». Formaggisaporidolomiti.it è stato presentato dal Responsabile dei servizi Scp, Pierpaolo De Paris, che ha spiegato quali le novità del nuovo portale - «Abbiamo voluto realizzare un sito internet per l'utente facile da consultare pensando ad un libro da sfogliare. Tra le novità la sezione "mappa aziende" dove oltre a cercare l'azienda produttrice con un menu a tendina, si può visualizzare la posizione in cui si trova attraverso google street - spiega De Paris -. Il sito è realizzato in tre lingue, italiano, inglese e tedesco per i turisti stranieri. Attraverso la video-fotogallery si possono sfogliare le più belle immagini e video del territorio della provincia. Sono previste anche attività di marketing territoriale come l'iscrizione alla newsletter e l'utenza sul social Facebook».

© riproduzione riservata

Stefania Mafalda